

Zverejnenie špecifikácie použitia prijatého podielu zaplatenej dane z príjmov fyzických osôb a právnických osôb (podľa § 50 ods. 13 zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov).

Prijímateľ podielu zaplatenej dane z príjmov fyzických osôb a právnických osôb¹⁾:

Nadácia pre deti Slovenska, so sídlom: Heydukova 3, 811 08 Bratislava, IČO: 31753833, **zverejňuje** podľa § 50 ods. 13 zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov tieto údaje o špecifikácii použitia podielu zaplatenej dane z príjmov fyzických osôb a právnických osôb za rok 2012 ním prijatého v roku 2013:

	Účel použitia podielu zaplatenej dane	Výška použitého podielu zaplatenej dane na tento účel (v euro)	Spôsob použitia podielu zaplatenej dane	Iné údaje
1.	Kampaň deťom	13 689,41 EUR	PR aktivity nasmerované na získavanie donorov	
2.	Raz ročne spoločne	1 109,56,- EUR	grantový program ktorého cieľom umožniť deťom a mladým ľuďom so špecifickým ochorením/zdravotným postihnutím prekonať následky zdravotného znevýhodnenia a napomáhať sociálnej a výchovno-vzdelávacej integrácii detí a mladých ľudí so špecifickým zdravotným postihnutím	
3.	Projekt First Lego League	2 186,74 EUR	projekt je zameraný na neformálne vzdelávanie detí prostredníctvom hry a vlastnou skúsenosťou, je to najväčšia robotická súťaž na základných a stredných školách na svete.	
4.	Projekt Učíme s radosťou	9 492,98 EUR	projekty zamerané na školské prostredie, na vzdelávanie a rozvoj životných zručností detí aj učiteľov, ako aj inovácie vo vzdelávaní a vysoko efektívne učenie.	
5.	Projekt Konferencia škola 21	7 814,21 EUR	Projekt zameraný na školu ako otvorenú učiacu sa organizáciu, ktorá poskytuje charakteristiku otvorenej učiacej sa školy je napĺňaním dlhodobej stratégie NDS v oblasti preventívnej práce s deťmi a mladými ľuďmi	
6.	GP Rád chodím do škôlky	2 608,68 EUR	grantový program, ktorého cieľom je rozvíjať tvorivosť a aktivitu detí, vytvoriť podmienky pre rozvoj osobnosti s ohľadom na zdravý životný štýl dieťaťa, podporovať inovácie vo vzdelávacom a výchovnom procese, rozvíjať spoluprácu detí, rodičov a učiteľov, ale i spoluprácu medzi organizáciami či inštitúciami z rôznych sektorov v komunite.	
7.	Projekt Komunity priateľské deťom	16 913,28 EUR	Projekt, ktorý pripravuje a vzdeláva odborníkov v regiónoch v problematike nových potrieb detí a mladých ľudí s následným grantovým programom.	
8.	HD kampaň	20 992,50 EUR	realizácia verejnej zbierky prostredníctvom mediálnej kampane, inzercie a bannerovej kampane, kampaň bola podporená www.hodinadetom.sk, nálepkami a plagátmi, súčasťou kampane je rozvíjanie spolupráce s dobrovoľníkmi a realizácia zbierok na celom Slovensku, vyvrcholením zbierky je vysielanie priameho prenosu televízneho programu Hodina deťom	

9.	Škola rodinných financií	48 658,30 EUR	komunitný projekt finančného vzdelávania na Slovensku zameraný na finančné vzdelávanie priamo v komunitách. Projekt chce poukázať aj na rastúcu osobnú zodpovednosť za finančné rozhodnutia	
10.	Správa a rozvoj nadácie	93 657,43 EUR	napĺňanie poslania Nadácie pre deti Slovenska prostredníctvom: podpory preventívnych programov zdravého životného štýlu a vzdelávania, podpory programov pre deti a mládež zdravotne postihnutých, podpory programov poskytujúcich sociálnu pomoc pre deti a mladých ľudí (v súlade so zákonom č. 595/2003 Z.z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov)	