

Zverejnenie špecifikácie použitia prijatého podielu zaplatenej dane z príjmov fyzických osôb a právnických osôb (podľa § 50 ods. 13 zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov).

Prijímateľ podielu zaplatenej dane z príjmov fyzických osôb a právnických osôb¹⁾:

Nadácia pre deti Slovenska, so sídlom: Heydukova 3, 811 08 Bratislava, IČO: 31753833, **zverejňuje** podľa § 50 ods. 13 zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov tieto údaje o špecifikácii použitia podielu zaplatenej dane z príjmov fyzických osôb a právnických osôb za rok 2011 ním prijatého v roku 2012:

	Účel použitia podielu zaplatenej dane	Výška použitého podielu zaplatenej dane na tento účel (v euro)	Spôsob použitia podielu zaplatenej dane	Iné údaje
1.	Projekt DOMOV	10 923,52 EUR	projekt zameraný na podporu sociálnej inklúzie detí z detských domovov	
2.	Správa a rozvoj nadácie	40 393,47 EUR	napĺňanie poslania Nadácie pre deti Slovenska prostredníctvom: podpory preventívnych programov zdravého životného štýlu a vzdelávania, podpory programov pre deti a mládež zdravotne postihnutých, podpory programov poskytujúcich sociálnu pomoc pre deti a mladých ľudí (v súlade so zákonom č. 595/2003 Z.z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov)	
3.	Projekt NIKA	2 421,25 EUR	individuálna podpora s cieľom zvyšovať kvalitu života a zdravia detí a mladých ľudí v nepriaznivej životnej situácii	
4.	Projekt First Lego League	4 515,56 EUR	projekt je zameraný na neformálne vzdelávanie detí prostredníctvom hry a vlastnou skúsenosťou, je to najväčšia robotická súťaž na základných a stredných školách na svete.	
5.	Projekt Nielen futbal	7 712,59 EUR	projekt je zameraný na zdravý osobnostný rozvoj mladých ľudí celom Slovensku	
6.	GP Šport do škôl	8 119,49 EUR	grantový program, ktorého cieľom je budovať nesúťažné športovanie detí a mladých ľudí vo veku 6 až 15 rokov, a tým podporiť zdravý životný štýl, prostredníctvom realizácie športových aktivít na základných školách mimo vyučovacieho procesu pod vedením učiteľov telesnej výchovy alebo športových trénerov, s možnosťou zapojiť do aktivít i rodičov či dobrovoľníkov.	
7.	GP Rád chodím do škôlky	31 271,28 EUR	grantový program, ktorého cieľom je rozvíjať tvorivosť a aktivitu detí, vytvoriť podmienky pre rozvoj osobnosti s ohľadom na zdravý životný štýl dieťaťa, podporovať inovácie vo vzdelávacom a výchovnom procese, rozvíjať spoluprácu detí, rodičov a učiteľov, ale i spoluprácu medzi organizáciami či inštitúciami z rôznych sektorov v komunite.	

8.	GP DF Leaf	15,25 EUR	<p>grantový program, ktorého cieľom je podporovať projekty pre deti a mladých ľudí do 30 rokov veku v rámci bežnej populácie, deti a mladých ľudí so špecifickými potrebami (zdravotne, sociálne, etnicky znevýhodnené, nadané deti), v krízovej situácii (týrané, zanedbávané, bez rodičov, deti utečencov, migrantov), ale i dospelých, ktorí sú pre život detí dôležití (rodičia, vychovávatelia, učitelia).</p> <p>Podporené projekty sú orientované na oblasť zdravého životného štýlu, vzdelávania a budovania zručností, ktoré podporujú integráciu detí so zdravotným a sociálnym znevýhodnením, ale i podporu kvalitného a zmysluplného trávenia voľného času.</p>
9.	HD kampaň	18 455,40 EUR	<p>realizácia verejnej zbierky prostredníctvom mediálnej kampane, inzercie a bannerovej kampane, kampaň bola podporená www.hodinadetom.sk, nálepkami a plagátmi, súčasťou kampane je rozvíjanie spolupráce s dobrovoľníkmi a realizácia zbierok na celom Slovensku, vyvrcholením zbierky je vysielanie priameho prenosu televízneho programu Hodina deťom</p>
10.	Škola rodinných financií	19 264,28 EUR	<p>komunitný projekt finančného vzdelávania na Slovensku zameraný na finančné vzdelávanie priamo v komunitách. Projekt chce poukázať aj na rastúcu osobnú zodpovednosť za finančné rozhodnutia</p>
11.	Raz ročne spoločne	3 000,- EUR	<p>grantový program ktorého cieľom umožniť deťom a mladým ľuďom so špecifickým ochorením/zdravotným postihnutím prekonať následky zdravotného znevýhodnenia a napomáhať sociálnej a výchovno-vzdelávacej integrácii detí a mladých ľudí so špecifickým zdravotným postihnutím</p>
12.	Kampaň pre deti Slovenska	24 082,12 EUR	<p>PR aktivity nasmerované na získavanie donorov</p>