

Zverejnenie špecifikácie použitia prijatého podielu zaplatenej dane z príjmov fyzických osôb a právnických osôb (podľa § 50 ods. 13 zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov).

Prijímateľ podielu zaplatenej dane z príjmov fyzických osôb a právnických osôb¹⁾:

Nadácia pre deti Slovenska, so sídlom: Heydukova 3, 811 08 Bratislava, IČO: 31753833, **zverejňuje** podľa § 50 ods. 13 zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov tieto údaje o špecifikácii použitia podielu zaplatenej dane z príjmov fyzických osôb a právnických osôb za rok 2010 ním prijatého v roku 2011:

	Účel použitia podielu zaplatenej dane	Výška použitého podielu zaplatenej dane na tento účel (v euro)	Spôsob použitia podielu zaplatenej dane	Iné údaje
1.	DOMOV	35 344,11 EUR	projekt zameraný na podporu sociálnej inklúzie detí z detských domovov	
2.	Správa NDS	11 601,87 EUR	napĺňanie poslania Nadácie pre deti Slovenska prostredníctvom: podpory preventívnych programov zdravého životného štýlu a vzdelávania, podpory programov pre deti a mládež zdravotne postihnutých, podpory programov poskytujúcich sociálnu pomoc pre deti a mladých ľudí (v súlade so zákonom č. 595/2003 Z.z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov)	
3.	NIKA	1 854,52 EUR	individuálna podpora s cieľom zvyšovať kvalitu života a zdravia detí a mladých ľudí v nepriaznivej životnej situácii	
4.	Nielen futbal	7 000,- EUR	projekt je zameraný na zdravý osobnostný rozvoj mladých ľudí celom Slovensku	
6.	GP Hodina deťom	20 000,- EUR	realizácia grantového procesu od jeho vyhlásenia, cez administráciu projektov a trojstupňový hodnotiaci proces až po schválenie výsledkov správnu radou nadácie a zverejnenie výsledkov v médiách prostredníctvom tlačovej konferencie a inzercie	
7.	HD kampaň	37 678,54 EUR	realizácia verejnej zbierky prostredníctvom mediálnej kampane, inzercie a bannerovej kampane, kampaň bola podporená www.hodinadetom.sk , nálepkami a plagátmi, súčasťou kampane je rozvíjanie spolupráce s dobrovoľníkmi a realizácia zbierok na celom Slovensku, vyvrcholením zbierky je vysielanie priameho prenosu televízneho programu Hodina deťom	

8.	Škola rodinných financií	7 063,26 EUR	komunitný projekt finančného vzdelávania na Slovensku zameraný na finančné vzdelávanie priamo v komunitách. Projekt chce poukázať aj na rastúcu osobnú zodpovednosť za finančné rozhodnutia	
9.	Raz ročne spoločne	2 100,- EUR	grantový program ktorého cieľom umožniť deťom a mladým ľuďom so špecifickým ochorením/zdravotným postihnutím prekonať následky zdravotného znevýhodnenia a napomáhať sociálnej a výchovno-vzdelávacej integrácii detí a mladých ľudí so špecifickým zdravotným postihnutím	
12.	Kampaň pre deti Slovenska	11 849,66 EUR	PR aktivity nasmerované na získavanie donorov	