

ROK 2006

Nadácia pre deti Slovenska prijala v roku 2006 ako prijímateľ 2% podielu zaplatenej dane fyzických a právnických osôb za zdaňovacie obdobie 2005 celkovú sumu 6 172 439,- Sk. Prijaté finančné prostriedky sme použili nasledovne:

účel použitia	výška podpory (v Sk)
Životné zručnosti – podpora projektov zameraných na rozvoj životných zručností u detí a mladých ľudí	2 145 442,67
Cesty k darcovstvu – podpora projektov formou grantov určených na rozvoj partnerstiev s darcovstva	150 00,00
Vzdelávacie centrum - príprava programov a projektov na rozvoj životných zručností detí a mladých ľudí - realizácia vzdelávacích aktivít a tréningov pre pracovníkov s deťmi a mládežou pracujúcich v rôznych MVO a školách- spolupráca so zahraničnými mládežníckymi organizáciami	233 355,54
Správa NDS - Napĺňanie poslania Nadácie pre deti Slovenska prostredníctvom: podpory preventívnych programov zdravého životného štýlu a vzdelávania, podpory programov pre deti a mládež zdravotne postihnutých, podpory programov poskytujúcich sociálnu pomoc pre deti a mladých ľudí (v súlade so zákonom č. 595/2003 Z.z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov)	1 178 481,83
GP Stierame rozdiely - podpora projektov zameraných na rozvoj životných zručností u detí a mladých ľudí a integráciu znevýhodnených mladých ľudí do spoločnosti	480 848,00
Fond Nika - individuálna podpora na rehabilitáciu a operácie Niky A.	127 691,36
Budovanie partnerstiev - podpora medzisektorovej spolupráce	68 744,38
Cowparade – grantový program- podpora projektov zameraných na sociálne a zdravotne znevýhodnené deti a mladých ľudí a zmiernenie týchto znevýhodnení prostredníctvom arteterapie	11 551,00
Myšlienka - podpora projektov zameraných na zvýšenie technickej a informačnej gramotnosti u detí a mladých ľudí	43 650,00
Podpora rozvoja programov NDS	392 412,22
Grantový program Hodina deťom - realizácia grantového procesu od jeho vyhlásenia, cez administráciu projektov a trojstupňový hodnotiaci proces až po schválenie výsledkov správnou radou nadácie a zverejnenie výsledkov v médiách prostredníctvom tlačovej konferencie a inzercie	552 071,16
Kampaň Hodina deťom - realizácia verejnej zbierky prostredníctvom mediálnej kampane, inzercie a bannerovej kampane, kampaň bola podporená www.hodinadetom.sk , nálepkami a plagátmi, súčasťou kampane je rozvíjanie spolupráce s dobrovoľníkmi a realizácia zbierok na celom Slovensku, vyvrcholením zbierky je vysielanie priameho prenosu televízneho programu Hodina deťom	788 190,84
SPOLU	6 172 439,00 Sk