

Zverejnenie špecifikácie použitia prijatého podielu zaplatenej dane z príjmov fyzických osôb a právnických osôb (podľa § 50 ods. 13 zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov).

Prijímateľ podielu zaplatenej dane z príjmov fyzických osôb a právnických osôb¹⁾:

Nadácia pre deti Slovenska, so sídlom: Heydukova 3, 811 08 Bratislava, IČO: 31753833, **zverejňuje** podľa § 50 ods. 13 zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov tieto údaje o špecifikácii použitia podielu zaplatenej dane z príjmov fyzických osôb a právnických osôb za rok 2008 ním prijatého v roku 2009:

	Účel použitia podielu zaplatenej dane	Výška použitého podielu zaplatenej dane na tento účel (v euro)	Spôsob použitia podielu zaplatenej dane	Iné údaje
1.	DOMOV	5 109,38 €	projekt zameraný na podporu sociálnej inklúzie detí z detských domovov	
2.	Správa NDS	59 036,46 €	napĺňanie poslania Nadácie pre deti Slovenska prostredníctvom: podpory preventívnych programov zdravého životného štýlu a vzdelávania, podpory programov pre deti a mládež zdravotne postihnutých, podpory programov poskytujúcich sociálnu pomoc pre deti a mladých ľudí (v súlade so zákonom č. 595/2003 Z.z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov)	
3.	NIKA	5 191,40 €	individuálna podpora s cieľom zvyšovať kvalitu života a zdravia detí a mladých ľudí v nepriaznivej životnej situácii	
4.	Poznaj svoje peniaze	3 276,87 €	program rozvíja finančnú gramotnosť mladých ľudí na Slovensku pomocou vzdelávacieho e-learningového programu Poznaj svoje peniaze	
5.	Inovačný prístup k profesionalizácii práce s deťmi	2 453,45 €	projekt je zameraný na skvalitnenie práce profesionálov s deťmi a mladými ľuďmi prostredníctvom konceptu ново sa vynárajúcich potrieb detí v oblasti ich formálneho aj neformálneho vzdelávania	
6.	GP Hodina deťom	29 314,58 €	realizácia grantového procesu od jeho vyhlásenia, cez administráciu projektov a trojstupňový hodnotiaci proces až po schválenie výsledkov správnu radou nadácie a zverejnenie výsledkov v médiách prostredníctvom tlačovej konferencie a inzercie	

7.	HD kampaň	39 325,33 €	realizácia verejnej zbierky prostredníctvom mediálnej kampane, inzercie a bannerovej kampane, kampaň bola podporená www.hodinadetom.sk , nálepkami a plagátmi, súčasťou kampane je rozvíjanie spolupráce s dobrovoľníkmi a realizácia zbierok na celom Slovensku, vyvrcholením zbierky je vysielanie priameho prenosu televízneho programu Hodina deťom
8.	Škola rodinných financií	29 210,65 €	komunitný projekt finančného vzdelávania na Slovensku zameraný na finančné vzdelávanie priamo v komunitách. Projekt chce poukázať aj na rastúcu osobnú zodpovednosť za finančné rozhodnutia.
9.	Raz ročne spoločne	5 652,15 €	grantový program ktorého cieľom umožniť deťom a mladým ľuďom so špecifickým ochorením/zdravotným postihnutím prekonať následky zdravotného znevýhodnenia a napomáhať sociálnej a výchovno-vzdelávacej integrácii detí a mladých ľudí so špecifickým ochorením/zdravotným postihnutím