

Predbežné čerpanie

Zverejnenie špecifikácie použitia prijatého podielu zaplatenej dane z príjmov fyzických osôb a

právnických osôb (podľa § 50 ods. 13 zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov).

Prijímateľ podielu zaplatenej dane z príjmov fyzických osôb a právnických osôb¹⁾:

Nadácia pre deti Slovenska, so sídlom: Heydukova 3, 811 08 Bratislava, IČO: 31753833, **zverejňuje** podľa § 50 ods. 13 zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov tieto údaje o špecifikácii použitia podielu zaplatenej dane z príjmov fyzických osôb a právnických osôb za rok 2014 ním prijatého v roku 2015:

	Účel použitia podielu zaplatenej dane	Výška použitého podielu zaplatenej dane na tento účel (v eurách)	Spôsob použitia podielu zaplatenej dane	Iné údaje
1.	GP Raz ročne spoločne	1 034,00 EUR	Grantový program, ktorého cieľom je umožniť deťom a mladým ľuďom so špecifickým ochorením/zdravotným postihnutím prekonať následky zdravotného znevýhodnenia a napomáhať sociálnej a výchovno-vzdelávacej integrácii detí a mladých ľudí so špecifickým zdravotným postihnutím	
2.	GP športujem rád a bezpečne	40,000 EUR	Grantový program Nadačného fondu Deti v bezpečí, ktorého cieľom je podporiť bezpečný pohyb, prevenciu úrazov detí a vytváranie bezpečného prostredia v rodinách, školách a komunitách. To všetko prostredníctvom vzdelávania a projektov v regiónoch. GP Športujem rád a bezpečne podporuje prirodzený pohyb a vnútornú motiváciu detí – nesúťažné športovanie pre radosť z pohybu.	
3.	GP bezpečne v komunite, bezpečne doma	27 017,70 EUR	Grantový program Nadačného fondu Deti v bezpečí. Cieľom je podporovať vytváranie bezpečného a zmysluplného prostredia pre deti, rozvíjať sebaúctu, sebavedomie detí a vzájomný rešpekt detí a dospelých, participatívne zapájať aj do procesu plánovania a tvorby bezpečného prostredia	
4.	Učíme s radosťou	9 410,16 EUR	Projekty zamerané na školské prostredie, na vzdelávanie a rozvoj životných zručností detí aj učiteľov, ako aj inovácie vo vzdelávaní a vysoko	

			efektívne učenie	
5.	Komunita priateľská deťom	23 640,56 EUR	Projekt, ktorý pripravuje a vzdeláva odborníkov v regiónoch v problematike nových potrieb detí a mladých ľudí s následným grantovým programom	
6.	Mediálna kampaň Hodiny deťom	15 000,00 EUR	Mediálna kampaň na podporu realizácie verejnej zbierky s cieľom hovoriť verejnosti o potrebe pomoci a zobrazenie prínosu pomoci pre život detí. Kampaň prebehla formou inzercie a bannerovej kampane. Kampaň bola podporená na stránke www.hodinadetom.sk , nálepkami, plagátmi,... Súčasťou kampane je rozvíjanie spolupráce s dobrovoľníkmi na celom Slovensku.	
7.	Program a zbierky Hodiny deťom	373,00 EUR	Zabezpečenie zbierkových aktivít priebežne počas celého roka.	
8.	Správa, rozvoj a advokácia NDS	40 067,62 EUR	Napĺňanie poslania Nadácie pre deti Slovenska prostredníctvom podpory preventívnych programov zdravého životného štýlu a vzdelávania, podpory programov pre deti a mládež, zdravotne postihnutých, podpory programov poskytujúcich sociálnu pomoc pre deti a mladých ľudí (v súlade so zákonom č. 595/2003 Z.z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov)	
	Spolu	156 543,04 EUR		